

REGULAMIN WYDARZENIA TATTOO KONWENT

DLA WYSTAWCÓW

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) obowiązuje wszystkie osoby uczestniczące w charakterze wystawców (zwane dalej „Wystawcami”) w Wydarzeniach organizowanych pod marką „Tattoo Konwent” (zwanym dalej „Wydarzeniem”) na terenie Polski.
2. Wystawcy zobowiązani są ponadto do przestrzegania regulaminów obiektów, w których odbywają się poszczególne Wydarzenia (zwanym dalej „Obiektami”), wydanych przez właścicieli lub zarządzających poszczególnymi Obiektami, a także przepisów technicznych i przeciwpożarowych.
3. Organizatorem Wydarzeń jest Tattoo Konwent spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Krakowie, ul. Rakowicka 1, 31-511 Kraków (zwany dalej „Organizatorem”).
4. Regulamin określa zasady rejestracji i uczestnictwa w Wydarzeniu, zasady zachowania się Wystawców w trakcie Wydarzenia, zasady korzystania przez Wystawców z Obiektu oraz znajdujących się w nim urządzeń, prawa i obowiązki Wystawców związane z udziałem w Wydarzeniu, zasady i warunki zwrotu opłat z tytułu uczestnictwa w Wydarzeniach.

§ 2

Rejestracja Wystawców

1. Rejestracja Wystawców na Wydarzenie odbywa się elektronicznie za pośrednictwem formularzy umieszczonych na stronie internetowej Wydarzenia w następujący sposób:

- a. Wystawca zakłada konto na stronie internetowej Wydarzenia podając swoją nazwę, adres e-mail oraz numer telefonu i wyrażając zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów rejestracji;
 - b. Wystawca uzupełnia swój profil dodając zdjęcia, logo, inne dane firmowe;
 - c. Wystawca wybiera Wydarzenie, w którym chce uczestniczyć oraz stoisko (wraz z jego wyposażeniem), z którego chce korzystać w trakcie Wydarzenia. Warunkiem dokonania wyboru jest zapoznanie się i akceptacja treści Regulaminu Wydarzenia dla Wystawców;
 - d. Wystawca dokonuje opłaty za wybrane stoisko na wskazany rachunek bankowy.
2. Rezerwacja stoiska następuje z chwilą zaksięgowania opłaty na rachunku bankowym Organizatora. Rezerwacja stoiska jest równoznaczna ze złożeniem oferty uczestnictwa w Wydarzeniach. Rezerwacja stoiska i otrzymanie oferty jest potwierdzane automatyczną wiadomością e-mail przesyłaną przez Organizatora.
 3. Po dokonaniu rezerwacji profil Wystawcy jest automatycznie publikowany na stronie internetowej danego Wydarzenia w zakładce „Wystawcy”.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania rezerwacji stoiska, usunięcia profilu Wystawcy ze strony internetowej Wydarzenia i usunięcia konta Wystawcy bez podania przyczyny w terminie 7 dni od dnia rezerwacji stoiska. W takim przypadku wniesiona opłata ulega zwrotowi na rachunek bankowy, z którego została uiszczona – w terminie 7 dni od dnia zdarzenia wskazanego w zdaniu pierwszym powyżej. Wystawca nie jest uprawniony do jakiegokolwiek odszkodowania z tego tytułu.
 5. Brak anulowania rezerwacji lub usunięcia profilu/konta w powyższym terminie jest równoznaczne z przyjęciem przez Organizatora oferty uczestnictwa w Wydarzeniu.
 6. Uzupełniając profil i rezerwując stoisko, Wystawca udziela Organizatorowi niewyłącznej, zbywalnej, bezpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na publikowanie, wyświetlanie, publiczne odtwarzanie oraz przechowywanie zdjęć, logo i innych materiałów objętych prawami autorskim użytymi przez Wystawcę do uzupełnienia profilu. Wystawca może w dowolnym momencie zrezygnować z udzielonej licencji, usuwając materiały ze swojego profilu lub usuwając konto i informując o tym Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres marcin@tattookonwent.pl.
 7. W cenie opłaty za stoisko uwzględnione są: bilety wstępu w ilości określonej dla danego stoiska, elementy wyposażenia stoiska określone dla danego stoiska, podstawowe usługi

reklamowe świadczone przez Organizatora (jeden wpis na profilu Facebook Tattoo Konwent oraz Tattoo Revolution, uwidocznienie Wystawcy w zakładce „Wystawcy” na stronie internetowej danego Wydarzenia), dostęp do energii elektrycznej i podstawowego oświetlenia w obrębie stoiska.

8. Wystawca jest uprawniony do anulowania rezerwacji stoiska i rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu. Oświadczenie o anulowaniu rezerwacji powinno być złożone za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres marcin@tattookonwent.pl ze wskazaniem danych osoby składającej to oświadczenie, terminu i nazwy Wydarzenia oraz rachunku bankowego na jaki powinna zostać zwrócona opłata rezerwacyjna. W przypadku złożenia powyższego oświadczenia, Organizator dokona zwrotu opłaty, w terminie 30 dni od daty złożenia oświadczenia, na następujących zasadach:
- a. w przypadku złożenia oświadczenia w terminie 14 dni od dnia opłacenia rezerwacji - zwrotowi podlega 100 % wpłaconych środków;
 - b. w przypadku złożenia oświadczenia najpóźniej na 6 miesięcy przed planowaną datą Wydarzenia - zwrotowi podlega 80 % wpłaconych środków;
 - c. w przypadku złożenia oświadczenia najpóźniej na 5 miesięcy przed planowaną datą Wydarzenia - zwrotowi podlega 70 % wpłaconych środków;
 - d. w przypadku złożenia oświadczenia najpóźniej na 4 miesięcy przed planowaną datą Wydarzenia - zwrotowi podlega 60 % wpłaconych środków;
 - e. w przypadku złożenia oświadczenia najpóźniej na 3 miesiące przed planowaną datą Wydarzenia - zwrotowi podlega 30 % wpłaconych środków;
 - f. w przypadku złożenia oświadczenia najpóźniej na 2 miesiące przed planowaną datą Wydarzenia - zwrotowi podlega 20 % wpłaconych środków;
 - g. w przypadku złożenia oświadczenia najpóźniej na 1 miesiąc przed planowaną datą Wydarzenia - zwrotowi podlega 10 % wpłaconych środków;
 - h. w przypadku złożenia oświadczenia w terminie krótszym niż 1 miesiąc przed planowaną datą Wydarzenia - zwrot środków nie przysługuje.

§ 3

Usługi dodatkowe

1. Wystawca w toku dokonywania rezerwacji stoiska za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej Wydarzenia ma możliwość zamówienia usług dodatkowych w postaci: dodatkowych usług reklamowych, dodatkowych elementów wyposażenia stoiska, dodatkowych biletów wstępu oraz biletów wstępu VIP.
2. Usługi dodatkowe mogą zostać zamówione przez Wystawcę także po rezerwacji stoiska.
3. Zapisy Regulaminu dotyczące rezerwacji stoiska stosuje się odpowiednio do zamówienia usług dodatkowych.
4. Bilety wstępu VIP uprawniają do wstępu do strefy cateringu w godzinach określonych przez Organizatora i korzystania z cateringu w obrębie tej strefy. Warunkiem wstępu do pomieszczenia cateringowego jest posiadanie nieuszkodzonego, zapiętego na ręce Identyfikatora VIP.
5. Zabronione jest wynoszenie jedzenia i napojów ze strefy cateringu.

§ 4

Reklama Wystawcy

1. Wystawca jest uprawniony do reklamowania i promowania swojej marki w obrębie wynajętego stoiska.
2. Reklama i promocja nie może zawierać treści pornograficznych, wulgarnych, drastycznych, propagujących faszyzm lub inny totalitarny ustrój państwa, nawołujących do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu bezwyznaniowość lub w inny sposób naruszać przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady moralne lub etyczne.
3. Wystawca w ramach reklamy i promocji nie może oferować Uczestnikom Wydarzenia alkoholu i innych środków odurzających.

§ 5

Wstęp na teren Wydarzenia

1. Wstęp na teren Wydarzenia mają wyłącznie osoby posiadające wydany przez Organizatora Identyfikator.
2. Identyfikatory wydawane są na podstawie biletów wstępu.
3. Wymiana biletów wstępu na Identyfikatory odbywa się wyłącznie w wyznaczonym przez Organizatora Punkcie Informacyjnym.
4. Pracownicy Służby Porządkowej i Informacyjnej są uprawnieni do kontroli uprawnień Wystawców do wstępu i udziału w Wydarzeniu.
5. Z Identyfikatora może korzystać wyłącznie jedna osoba. Zniszczenie, zerwanie, uszkodzenie, utrata Identyfikatora powoduje, iż traci on ważność. Uczestnik nie ma prawa do żądania wydania drugiego egzemplarza Identyfikatora na podstawie tego samego biletu wstępu.
6. Wstęp na Wydarzenie może podlegać regulacji bądź ograniczeniom w celu zapewnienia bezpieczeństwa Uczestnikom lub zapobiegnięciu przepełnieniu Obiektu.
7. Osoby poniżej 15 – ego roku życia mają wstęp na Wydarzenie wyłącznie pod opieką przedstawiciela ustawowego bądź innej upoważnionej osoby dorosłej.
8. Organizator odmówi wstępu na teren Wydarzenia osobom będącym w stanie wyraźnego upojenia alkoholowego lub narkotykowego, próbującym wnieść na teren Wydarzenia przedmioty objęte zakazem wskazanym w § 3 ust. 5 Regulaminu lub zachowującym się w sposób agresywny.
9. Wszelkich informacji i wskazówek dotyczących udziału i organizacji stoiska w trakcie trwania Wydarzenia udzielają pracownicy Punktu Informacyjnego zorganizowanego przez Organizatora. W Punkcie Informacyjnym Wystawcy mogą zlecić druk projektów, oraz odebrać brakujące materiały dla zarezerwowanego stoiska.
10. Rejestracja Wystawców w dniu Wydarzenia odbywa się w godzinach 8:00 – 12:00, przy czym Organizator jest uprawnionych do zmiany godzin rejestracji.
11. Organizator jest uprawniony do odmowy zarejestrowania Wystawców i umożliwienia wstępu na Wydarzeniu w charakterze Wystawcy, jeśli Wystawca zgłosi się do rejestracji poza wyznaczonymi godzinami rejestracji. W takim przypadku Wystawca nie ma prawa do żądania zwrotu opłat ani do odszkodowania.

§ 6

Świadczenie usług przez Wystawcę w obrębie stoiska

1. Wystawca jest uprawniony do świadczenia usług tatuatorskich oraz sprzedaży gadżetów reklamowych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą - wyłącznie w obrębie stoiska i w godzinach trwania Wydarzenia.
2. Sprzedaż lub oferowanie innych usług i towarów (w szczególności sprzętu do tatuowania lub usuwania tatuaży, odzieży, obuwia, jedzenia, napojów, biżuterii) przez Wystawcę jest dopuszczalne jedynie w przypadku uzyskania uprzednio wyraźnej zgody Organizatora wyrażonej pisemnie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
3. Wystawcy świadczący usługi na terenie Wydarzenia poza godzinami trwania Wydarzenia zostaną usunięci z terenu Wydarzenia.
4. Wystawcy są zobowiązani do ewidencjonowania sprzedaży usług i towarów na własnych kasach fiskalnych – w przypadkach, gdy są do tego zobowiązani na podstawie przepisów prawa podatkowego.
5. Wystawcy nie mogą świadczyć usług tatuatorskich oraz wykonywać piercingu przy użyciu urządzeń i materiałów niedopuszczonych do użytku na terenie Unii Europejskiej. Tusze do tatuowania muszą być zgodne z certyfikatem REACH.
6. W przypadku sprzedaży lub oferowania innych usług lub towarów bez zgody Organizatora, a także naruszenia zobowiązań opisanych w ust. 4 i 5 powyżej, Organizator jest uprawniony do usunięcia Wystawcy z terenu Wydarzenia oraz żądania od Wystawcy naprawienia szkody. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do żądania zwrotu poniesionych przez niego opłat.

§ 7

Regulamin konkursów

1. Każdy Wystawca – twórca tatuażu jest uprawniony do zgłoszenia udziału w konkursie na najlepszy tatuaż.
2. Zgłaszając chęć udziału w konkursie, Wystawca podaje dane studia tatuażu, tatuatora, który wykonał tatuaż, imię posiadacza tatuażu i wskazuje kategorię konkursową, w ramach której tatuaż ma być oceniany.

3. Aby wziąć udział w konkursie konieczne jest przedłożenie Organizatorowi pisemnej zgody posiadacza tatuażu na nieodpłatne rozpowszechnianie i zwielokrotnianie jego wizerunku, w tym poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie i publiczne udostępnienia w taki, sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje jury w przedmiocie rozstrzygnięcia konkursów.
5. Szczegółowe zasady i informacje dotyczące konkursów, jak również lista kategorii konkursowych oraz skład jury umieszczone są na stronie internetowej Wydarzenia w zakładce „Konkursy”. Zapoznanie się i akceptacja tych zasad jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie.

§ 8

Obowiązki związane z zakończeniem Wydarzenia

1. Wystawca, niezwłocznie po zakończeniu ostatniego dnia Wydarzenia, jest zobowiązany do uprzątnięcia stoiska poprzez wyrzucenie wszystkich odpadów do koszy i kontenerów do tego przeznaczonych oraz usunięcia wszystkich należących do Wystawcy przedmiotów z terenu stoiska i Wydarzenia.
2. Powyższe prace powinny być wykonywane w godzinach 19:00 - 20:00 w ostatnim dniu Wydarzenia.
3. Wystawca jest również zobowiązany do zgłoszenia Organizatorowi utraty, uszkodzenia lub zniszczenia elementów wyposażenia stoiska, z których korzystał Wystawca.
4. Organizator, w przypadku opóźnienia Wystawcy w wykonaniu prac wskazanych w ust. 1 powyżej, jest uprawniony do usunięcia odpadków i przedmiotów Wystawcy na jego koszt.

§ 9

Bezpieczeństwo i zasady porządkowe na terenie Wydarzenia

1. Organizator zapewnia bezpieczeństwo Wystawców oraz porządek podczas Wydarzenia za pośrednictwem Służb Porządkowych i Informacyjnych. W tym celu Organizator powołuje kierownika Służb Porządkowych i Informacyjnych, którego zadaniem jest organizacja tych Służb i koordynacja działań poszczególnych członków tych Służb.
2. Organizator zapewnia również pomoc medyczną i zaplecze higieniczno – sanitarne w trakcie trwania Wydarzenia.
3. Służby Porządkowe i Informacyjne, legitymując się identyfikatorem umieszczonym w widocznym miejscu, są uprawnione do:
 - a. sprawdzania uprawnień do przebywania na Imprezie;
 - b. legitymowania osób w celu ustalenia ich tożsamości;
 - c. przeglądania zawartości bagaży, odzieży osób, otwarcia pojemników lub puszek itp., w przypadku podejrzenia, że osoby te wnoszą lub posiadają przedmioty, o których mowa w ust. 5 poniżej;
 - d. stwierdzania uprawnień osób do przebywania na Imprezie, a w przypadku stwierdzenia braku takich uprawnień - wezwania ich do opuszczenia Imprezy i ich usunięcia z terenu Wydarzenia, w szczególności w przypadku braku Identyfikatora lub posiadania Identyfikatora zerwanego lub uszkodzonego, jak również Identyfikatora niezapiętego na ręce;
 - e. wydawania poleceń porządkowych osobom zakłócającym porządek publiczny lub zachowującym się niezgodnie z Regulaminem, a w przypadku niewykonania tych poleceń - wezwania ich do opuszczenia Wydarzenia i usunięcia z terenu Wydarzenia;
 - f. stosowania siły fizycznej w postaci technik transportowych lub obrony, kajdanek zakładanych na ręce lub ręcznych miotaczy substancji obojętniających, w przypadkach określonych w art. 11 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 24 maja 2013 r. o środkach przymusu bezpośredniego i broni palnej (t.j. Dz. U. z 2017, poz. 1120);
 - g. ujęcia, w celu niezwłocznego przekazania Policji, osób stwarzających bezpośrednie zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia;
 - h. oceny czy dany przedmiot stanowi przedmiot niebezpieczny w rozumieniu ust. 5 lit. a poniżej;
 - i. usunięcia z terenu Wydarzenia osób niestosujących się do zapisów Regulaminu lub poleceń Służb Porządkowych i Informacyjnych.

4. Wystawcy mają obowiązek:
 - a. stosować się do zapisów Regulaminu;
 - b. stosować się do poleceń członków Służb Porządkowych i Informacyjnych, chyba, że polecenia pozostają w rażącej sprzeczności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - c. respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - d. usuwania wytworzonych przez siebie odpadów poprzez ich wyrzucanie do pojemników na śmieci znajdujących się na terenie Obiektu;
 - e. uzyskania zgody osób fotografowanych lub filmowanych na rejestrację ich wizerunku.

5. W trakcie Wydarzenia obowiązują następujące zakazy:
 - a. wnoszenia i używania broni, amunicji, materiałów wybuchowych i pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych oraz innych niebezpiecznych narzędzi;
 - b. zakaz wnoszenia i spożywania alkoholu, za wyjątkiem spożywania napojów alkoholowych zakupionych lub podawanych na terenie Wydarzenia;
 - c. zakaz wnoszenia, zażywania, rozpowszechniania środków odurzających;
 - d. zakaz wprowadzania psów i innych zwierząt na teren Wydarzenia (za wyjątkiem psa przewodnika);
 - e. używania bezzałogowych statków powietrznych (m. in. dronów) bez zgody Organizatora;
 - f. zakłócania porządku publicznego (w szczególności agresywnego zachowania);
 - g. palenia wyrobów tytoniowych w pomieszczeniach Obiektu, za wyjątkiem stref do tego wyznaczonych;
 - h. zanieczyszczania terenu Obiektu odpadami (opakowaniami po jedzeniu i napojach, niedopałkami itp.);
 - i. niszczenia pomieszczeń Obiektu i urządzeń w nich się znajdujących oraz roślinności na terenie Obiektu;
 - j. pozostawiania bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu i innego mienia;

- k. rozprowadzania bez zgody Organizatora materiałów reklamowych innych wydarzeń podobnych do Wydarzenia oraz promowania i reklamowania marki Wystawcy poza obrębem stoiska;
 - l. eksponowania i prezentowania na stosikach oferty towarów i usług niezgodnej z zakresem tematycznym Wydarzenia – bez uprzedniej wyraźnej zgody Organizatora wyrażonej pisemnie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail;
 - m. odtwarzania utworów muzycznych lub materiałów filmów w obrębie stoiska.
6. Organizator jest uprawniony do odmowy Wystawcy udziału w innych wydarzeniach organizowanych przez Organizatora, w przypadku nieprzestrzegania przez Wystawcę zapisów Regulaminu.

§ 10

Odpowiedzialność i zasady zwrotu opłat

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia lub przełożenia terminu Wydarzenia. W takim przypadku Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej Wydarzenia i profilu Facebook Tattoo Konwent.
2. Wystawcom, w przypadku odwołania, skrócenia lub przełożenia terminu Wydarzenia:
 - a. przysługuje zwrot **całości** uiszczonych opłat lub prawo do zaliczenia uiszczonych opłat na poczet innego Wydarzenia – w przypadku, gdy do odwołania lub przełożenia terminu Wydarzenia doszło z winy Organizatora,
 - b. przysługuje zwrot **80 %** uiszczonych opłat – w przypadku, gdy do odwołania lub przełożenia Wydarzenia doszło z przyczyn niezależnych po stronie Organizatora. Takimi przyczynami są w szczególności: nieudostępnienie Obiektu przez jego właściciela/zarządcę, działanie siły wyższej (powódź, pożar, wybuch wulkanu, trzęsienie ziemi, inne klęski żywiołowe, epidemia i stan zagrożenia epidemiologicznego, zamieszki, strajki generalne, działania zbrojne, zakazy wydane przez władze państwowe, kryzys ekonomiczny lub zagrożenie wystąpienia tych zdarzeń),

- c. nie przysługuje zwrot jakichkolwiek uiszczonych opłat - w przypadku skrócenia Wydarzenia, niezależnie od przyczyny.
3. Niezależnie od przyczyn odwołania, skrócenia lub przełożenia terminu Wydarzenia, Wystawcom nie przysługuje odszkodowanie.
 4. Celem uzyskania zwrotu opłat, Wystawca powinien nie później niż w terminie 14 dni od ostatniego dnia planowanego Wydarzenia, złożyć za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres marcin@tattookonwent.pl wniosek o zwrot opłaty. W treści wniosku należy wskazać numer rachunku bankowego, na który winien być dokonany zwrot. Niezłożenie wniosku o zwrot w terminie wskazanym powyżej jest równoznaczne ze zrzeczeniem się Wystawcy roszczenia o zwrot opłaty.
 5. Celem zaliczenia uiszczonej opłaty na poczet innego Wydarzenia zgodnie z § 10 ust. 2 lit. a Regulaminu, Wystawca powinien w terminie 14 dni od ostatniego dnia planowanego Wydarzenia, złożyć za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres marcin@tattookonwent.pl stosowny wniosek, wskazując na poczet którego z Wydarzeń opłata winna być zaliczona.
 6. W przypadku terminowego złożenia zasadnego wniosku o zwrot opłaty, Organizator dokona zwrotu opłaty w terminie 30 dni od dnia złożenia wniosku o zwrot, ale nie wcześniej niż na miesiąc przed planowanym terminem Wydarzenia.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. szkody na osobach lub mieniu Wystawcy spowodowane z jego winy lub z winy osób trzecich;
 - b. szkody powstałe w wyniku niezastosowania się do poleceń członków Służby Porządkowej i Informacyjnej.
 8. Wystawca ponosi odpowiedzialność za spowodowanie lub wyrządzenie szkód w miejscu Wydarzenia, w tym uszkodzeń, zniszczeń lub utraty elementów wyposażenia stoiska.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie Wydarzenia, w szczególności poprzez odwołanie, zmianę godziny, przerwanie poszczególnych punktów programu. W przypadku dokonania takich zmian Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania ani zwrotu całości lub części opłaty.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie w trakcie trwania Wydarzenia lub w związku z nim praw Wystawców przez innych uczestników Wydarzenia, wynikających

z prawa autorskiego, praw do znaku towarowego, wzoru przemysłowego, umów licencyjnych oraz ochrony konkurencji.

11. Rezygnacja Wystawcy z udziału w Wydarzeniu, niezależnie od przyczyn rezygnacji, nie skutkuje po stronie Wystawcy powstaniem uprawnienia do żądania zwrotu całości lub części opłat.

§ 11

Rejestracja przebiegu Wydarzenia

1. Organizator zastrzega dla siebie oraz Sponsorów Wydarzenia prawo do rejestracji całości Wydarzenia oraz jego przygotowań w formie wizualnej (fotografie) i audiowizualnej – dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych. W trakcie rejestracji wizerunek Wystawców może zostać nieodpłatnie utrwalony.
2. Organizatorowi przysługuje pełne, nieograniczone czasowo i terytorialnie prawo do rozpowszechniania i zwielokrotniania wizerunku Wystawców, w tym poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie i publiczne udostępnienia w taki, sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet).
3. Wejście na teren Wydarzenia stanowi jednocześnie wyrażenie przez Wystawcę zgody na rejestrację, rozpowszechnianie i zwielokrotnianie wizerunku zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej.
4. Wystawca ma prawo żądania usunięcia jego wizerunku rozpowszechnionego lub zwielokrotnionego przez Organizatora lub Sponsorów. Celem skorzystania z tego prawa Wystawca winien skierować swoje żądanie usunięcia wizerunku na adres e-mail marcin@tattooconwent.pl, wskazując jednocześnie precyzyjnie miejsce jego udostępnienia (np. poprzez wskazania bezpośredniego hiperłącza kierującego do opublikowanego wizerunku).

§ 12

Reklamacje

1. Wystawcy przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej rezerwacji stoiska opisanej w § 2 Regulaminu oraz dotyczącej udziału w Wydarzeniu.
2. Reklamacja powinna być wniesiona drogą elektroniczną na adres e-mail marcin@tattookonwent.pl w terminie 14 dni od dnia ujawnienia nieprawidłowości dotyczących rezerwacji bądź udziału w Wydarzeniu.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 21 dni od dnia jej wpływu bądź od uzupełnienia reklamacji zgodnie z ust. 5 poniżej.
4. Treść reklamacji powinna zawierać dane Wystawcy (imię, nazwisko, nazwa, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu), datę dokonania rezerwacji oraz opis okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji. Ponadto Wystawca winien załączyć do reklamacji potwierdzenie uiszczenia opłaty rezerwacyjnej.
5. W przypadku, gdy reklamacja nie będzie zawierała informacji wymienionych w ust. 4 powyżej bądź dla jej rozpatrzenia konieczne będzie uzyskanie dodatkowych informacji, Organizator wezwie Wystawcę do uzupełnienia reklamacji w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 14 dni roboczych, z pouczeniem, że w przypadku braku uzupełnienia reklamacji w tym terminie zgodnie z wezwaniem Organizatora nie zostanie merytorycznie rozpatrzona bądź nie zostanie uznana. Stanowisko dotyczące złożonej reklamacji oraz wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostaną przesłane na adres e-mail wskazany w reklamacji albo na adres e-mail, z którego reklamacja została przesłana.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 19 września 2024 r.
2. Z treścią Regulaminu można zapoznać się w sieci Internet pod adresem <http://www.tattookonwent.pl> oraz na stronie internetowej Wydarzenia, a także w widocznym miejscu na terenie Obiektu, w którym organizowane są poszczególne Wydarzenia w trakcie ich trwania.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane w sieci Internet pod adresem <http://www.tattookonwent.pl> oraz na stronie internetowej Wydarzenia
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.