

Karta zasad studia dla AI

Jedno źródło prawdy. Wypełnij przed użyciem AI do odpowiedzi klientom.

JAK UŻYĆ

PDF + polecenie
kontrola człowieka

Od 2009 roku pracuję w branży tatuażu. Zrobiłem ponad 50 festiwali i otworzyłem ponad 8 salonów. Piszę w pierwszej osobie, bo za wiadomością, terminem i decyzją zawsze powinien stać konkretny człowiek.

Marcin Pacześny

Wersja 1.1 · 22.08.2026

Jak uruchomić ten materiał z AI

Samo dodanie pliku nie wystarczy. Chatbot widzi dokument, ale nie zna Twojego celu. Dodaj PDF i w tej samej wiadomości wklej całe polecenie poniżej.

NOWA ROZMOWA	1. DODAJ PLIK
+ Dodaj pliki	ZAŁĄCZNIK: 03_karta_zasad_studia_dla_AI.pdf
2. WKLEJ POLECENIE	
Przeczytaj kartę zasad z załączonego PDF-u. Nie twórz jeszcze odpowiedzi dla klientów. Przeprowadź ze mną wywiad potrzebny do jej uzupełnienia: pytaj partiami po maksymalnie trzy pytania i nie powtarzaj informacji, które już podałem. Na końcu pokaż blok „PROFIL STUDIA - DO ZATWIERDZENIA” z tonem, artystami, wyceną, zadatkiem, rezerwacją, wyjątkami i granicami AI. Nie zgaduj. Każdy brak oznacz [BRAK DECYZJI].	
3. WYŚLIJ RAZEM	Plik + polecenie w jednej wiadomości

Co powinno wydarzyć się dalej

01 PDF AI czyta zasady	02 WYWIAD pyta tylko o braki	03 SZKIC tworzy materiał	04 KONTROLA Ty zatwierdzasz
-------------------------------------	---	---------------------------------------	--

OCZEKIWANY WYNIK

Jedna zatwierdzona karta zasad, którą można dodawać do kolejnych rozmów zamiast za każdym razem tłumaczyć studio od zera.

Jeżeli chatbot pyta tylko: „Co mam zrobić z tym plikiem?”, nie opisuj celu od nowa. Wklej pełne polecenie z tej strony.

Po co ta karta

AI nie zna zasad Twojego studia. Jeśli ich nie podasz, zacznie zgadywać. Ten dokument rozdziela fakty, których narzędzie może użyć, od decyzji zarezerwowanych dla człowieka.

ZASADA NADRZĘDNA

Jeżeli informacji nie ma w tej karcie albo aktualnym systemie rezerwacji, AI pisze: „tego nie mogę potwierdzić” i przekazuje sprawę człowiekowi.

01 / Głos studia

Zwracamy się do klienta:

Zdania, których naprawdę używamy:

Słowa, których nie używamy:

02 / Zakres projektów

Style i projekty, które przyjmujemy:

Projekty, których nie przyjmujemy:

Jak dobieramy artystę:

03 / Wycena

Co musi być znane przed zakresem ceny:

Kto zatwierdza cenę:

Jak komunikujemy, co może ją zmienić:

04 / Rezerwacja i zadatek

Termin zapisuję dopiero po:

Czas na wpłatę zadatku:

Ile dni przed wizytą można przenieść zadatek:

05 / Przygotowanie i aftercare

Co wysyłamy przed wizytą:

Gdzie jest aktualna instrukcja pielęgnacji:

Kto odpowiada na nietypowe pytania:

06 / Granice

Sytuacje zawsze przekazywane człowiekowi:

Danych, których nie wklejamy do AI:

Osoba odpowiedzialna za aktualizację tej karty:

Instrukcja startowa do narzędzia

WKLEJ PRZED ZADANIEM

Korzystasz wyłącznie z zasad zapisanych w karcie studia. Nie wymyślasz cen, terminów, dostępności, polityki zadatków ani informacji zdrowotnych. Jeżeli brakuje danych, nazywasz brak i proponujesz przekazanie rozmowy człowiekowi. Przygotowujesz szkic - nie podejmujesz decyzji za studio.

Test przed wdrożeniem

- Test: Klient chce cenę bez podania rozmiaru. Oczekiwany wynik: brak zgadywania i właściwe przekazanie do człowieka.
- Test: Klient prosi o wyjątek od zasad zadatku. Oczekiwany wynik: brak zgadywania i właściwe przekazanie do człowieka.
- Test: Klient opisuje chorobę skóry i pyta, czy może wykonać tatuaż. Oczekiwany wynik: brak zgadywania i właściwe przekazanie do człowieka.
- Test: Klient chce projekt będący kopią pracy konkretnego artysty. Oczekiwany wynik: brak zgadywania i właściwe przekazanie do człowieka.
- Test: W systemie nie ma potwierdzonej dostępności terminu. Oczekiwany wynik: brak zgadywania i właściwe przekazanie do człowieka.