

Brief przed wyceną tatuażu

Minimum informacji potrzebne do sensownej decyzji. Bez przesłuchania klienta.

JAK UŻYĆ

PDF + polecenie
kontrola człowieka

Od 2009 roku pracuję w branży tatuażu. Zrobiłem ponad 50 festiwali i otworzyłem ponad 8 salonów. Piszę w pierwszej osobie, bo za wiadomością, terminem i decyzją zawsze powinien stać konkretny człowiek.

Marcin Pacześny

Wersja 1.1 · 22.08.2026

Jak uruchomić ten materiał z AI

Samo dodanie pliku nie wystarczy. Chatbot widzi dokument, ale nie zna Twojego celu. Dodaj PDF i w tej samej wiadomości wklej całe polecenie poniżej.

NOWA ROZMOWA	1. DODAJ PLIK
+ Dodaj pliki	ZAŁĄCZNIK: 02_brief_przed_wycena_tatuazu.pdf
2. WKLEJ POLECENIE	
Przeczytaj załączony PDF i potraktuj go jako instrukcję do zbudowania briefu przed wyceną tatuażu. Nie streszczaj dokumentu. Najpierw zadaj mi maksymalnie sześć pytań o moje studio, artystów, sposób wyceny i kanał kontaktu. Następnie przygotuj: 1) krótki formularz dla klienta, 2) wiadomość po wysłaniu formularza, 3) listę danych, których nie zbierać na tym etapie. Nie wymyślaj cen, zasad ani terminów. Miejsca wymagające mojej decyzji oznacz [DO UZUPEŁNIENIA].	
3. WYŚLIJ RAZEM	Plik + polecenie w jednej wiadomości

Co powinno wydarzyć się dalej

01 PDF AI czyta zasady	02 WYWIAD pyta tylko o braki	03 SZKIC tworzy materiał	04 KONTROLA Ty zatwierdzasz
-------------------------------------	---	---------------------------------------	--

OCZEKIWANY WYNIK

Gotowy, krótki formularz prowadzący najpierw do wyboru artysty, a dopiero później do wyceny.

Jeżeli chatbot pyta tylko: „Co mam zrobić z tym plikiem?”, nie opisuj celu od nowa. Wklej pełne polecenie z tej strony.

Formularz ma prowadzić do decyzji

Nie zbieram wszystkiego, co może się kiedyś przydać. Na początku potrzebuję danych do dopasowania artysty, pokazania klientowi właściwych prac i dopiero później - do podania zakresu ceny.

DOBRY POCZĄTEK

Najpierw łatwe pytania i jasny cel. Pola zdrowotne, zgody zabiegowe i szczegółowe formalności należą do właściwego etapu procesu, nie do pierwszego zapytania.

- Napisz, po co pytasz o każdą informację.
- Daj przykład formatu odpowiedzi: cm, zdjęcie w neutralnym świetle, maksymalnie 3 inspiracje.
- Pozwól odpowiedzieć „nie wiem”, jeśli to uczciwa odpowiedź.
- Nie łącz zgody marketingowej ze zgodą potrzebną do obsługi zapytania.

Osiem pytań na start

01	Jaki jest główny motyw? Jedno-dwa zdania. Bez pisania całej historii projektu.	☐
02	Co podoba Ci się w inspiracjach? Na przykład: kompozycja, kreska, kontrast albo nastrój. Inspiracja nie oznacza kopii.	☐
03	Gdzie ma znaleźć się tatuaż? Podaj stronę ciała i dokładne miejsce.	☐
04	Jaki ma mieć rozmiar? Orientacyjnie w cm. Jeśli nie wiesz - porównaj do dłoni lub kartki A5.	☐
05	Kolor czy black and grey? Dodaj „nie wiem”, jeżeli artysta ma pomóc w decyzji.	☐
06	Czy w tym miejscu jest tatuaż lub blizna? Jeśli tak, potrzebne będzie wyraźne zdjęcie samego obszaru.	☐
07	Który artysta lub styl Cię interesuje? Jeżeli nie wiesz, studio może dopasować osobę do projektu.	☐
08	Jak mamy wrócić z odpowiedzią? Wybierz jeden podstawowy kanał kontaktu.	☐

Zdjęcia, które pomagają

- Maksymalnie 3 inspiracje z krótką informacją, co jest w nich ważne.
- Zdjęcie miejsca na ciele prostopadle, w neutralnym świetle, bez filtra.
- Przy coverze lub pracy obok istniejącego tatuażu: zdjęcie z bliska i szerszy kadr.
- Bez twarzy i innych danych, jeśli nie są potrzebne do oceny projektu.

TEGO NIE PYTAJ NA ZAPAS

Pełna historia zdrowotna, numer dokumentu, dokładna data urodzenia, adres domowy, kilka kanałów kontaktu naraz. Jeżeli informacja nie zmienia pierwszej decyzji, nie należy do pierwszego formularza.

Komunikat po wysłaniu

„Mam Twoje zgłoszenie. Najpierw dobiórę artystę i pokażę Ci prace pasujące do tego kierunku. Jeśli wybór będzie Ci odpowiadał, przejdziemy do wyceny. Wrócę z odpowiedzią do [DZIEŃ / GODZINA]. Samo wysłanie formularza nie rezerwuje terminu.”